

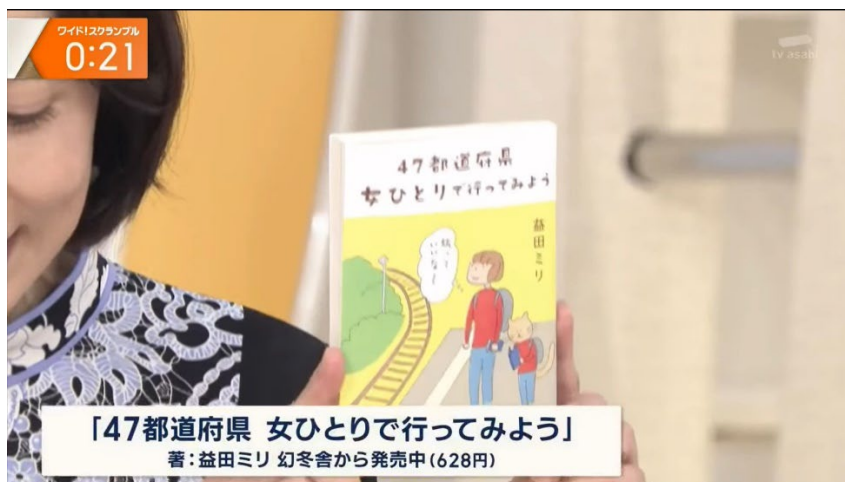
## 別紙・株主提案の第5号議案の補足説明

- 1 2023年10月17日（火曜日）『大下容子 ワイド！スクランブル』  
「すべての都道府県訪れて女性が体験『ひとり旅』の本」コーナー  
対象書籍『47都道府県 女ひとりで行ってみよう』益田ミリ（幻冬舎）

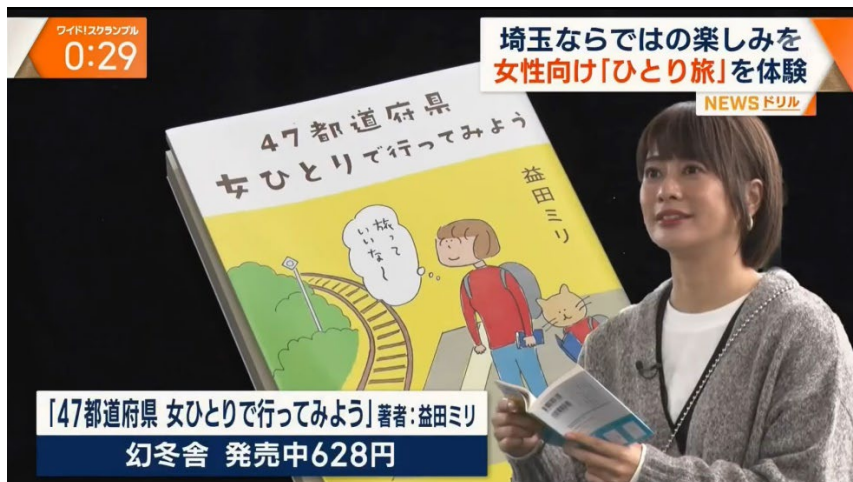
『大下容子 ワイド！スクランブル』はテレビ朝日の看板番組である。当日の午後12時17分、「新型コロナが5類に移行してから、初めてやってきた紅葉の季節。書店でも旅行本の売り上げが伸びる中、今注目の一冊がある」というナレーションから問題のコーナーが始まった。書店の文庫本担当者が「くまざわ書店の全店の売れ筋ランキングで3位に入ってます…」と語り、「売り上げ3位に入った本がこちら。『47都道府県女ひとりで行ってみよう』だ」と当該書籍が紹介される。



そして「発売から10年以上発売から経つがなぜ年間8万冊も重版されるのか。人気の秘密とは」と解説して、大下容子MCが「今日注目するのは、こちらの本でございます」と書籍を手を持ち紹介。その後、航空・旅行アナリストとともにひとり旅人気についてのトークが続く。



大下 MC が「なぜこの『47 都道府県女一人で行的てみよう』が人気なのか、実際にその旅を体験して来ました」と語ると VTR が始まり、「本のなかから久保田（直子）アナウンサーが行くひとり旅の目的地は埼玉県だ」とナレーションが入った。



同時に VTR のなかでは書籍の本文が読み上げられ・・・画像のなかには必ず当該書籍の書影とタイトル、出版社名が映り込む。

CM のあとはスタジオ解説に戻るのだが、コメンテーターや航空・旅行アナリストのトークの最中にも、背景に現地ルポの VTR 映像とともに書籍そのものが映り込む。

その後、「出版社の販売戦略とは」という内容で、様々なブックカバーが装丁された書籍が置かれており、「実は書店ごとに違うイラストのカバーがついています」と解説する。





コーナー開始後、20分32秒からのスタジオ解説においては背景に書籍が並べて陳列されており、カメラが解説者や大下氏へ向くたびに映り込むようになっていた。

## 2 2024年3月1日（金曜日）『羽鳥慎一モーニングショー』

「健康寿命を延ばしたい ロングブレス『無敵の100歳』に」のコーナー  
対象書籍『無敵の100歳』美木良介（幻冬舎）

『羽鳥慎一モーニングショー』はテレビ朝日の看板番組である。当日の朝8時55分、羽鳥慎一MCの「強く長い呼吸『ロングブレス』によって、血流がよくなることで、様々な病気のリスクが抑えられると言われています」という振りで当該コーナーが始まった。番組で取り上げられる直前に発刊したこの著作では日曜日から土曜日まで、「1日7分」のロングブレス運動を収録している。この日の番組では著者自らが羽鳥MCやコメンテーターとともに演じてみせるという趣向になっていた。

呼吸法を賞賛するのは著者だけでない。羽鳥MCまでが、「2つ目の効果が糖尿病を改善する可能性があります。ロングブレスによって、心拍変動を大きくすることで副交感神経の活動が活性化する。そうすると、血圧、血糖値の上昇を抑制したという可能性があるんじゃないかと言うことで、結果糖尿病改善の可能性もあるんじゃないか」とその効用を絶賛する。



さらに羽鳥 MC は、「そして認知症の予防にも期待できるかもしれないと言うところです。ロングブレスによって血流がよくなって、副交感神経が刺激され、脳内のセロトニンなどの濃度が高まって、脳神経細胞が活性化することによって、認知症の予防にも期待できるのでは」と話を振ると、美木氏はその言葉を受け、「さっきみたいに強い呼吸をやると脳神経細胞が活性化しますよね。脳神経細胞が活性化すると認知症にはならないんですよ。呼吸だけで防げる病気が一杯あるってことです」と断言する。



番組内で使用された「一日たった7分 7日間のロングブレス運動」という表題の図表は書籍内のものと同一だった。また美木氏が「DVD が付いてるので、見ながら毎曜日ごとにやってもらえれば」と語る背後では、書籍附属の DVD に収録されている映像がスタジオに設置されているモニター上に映し出されていた。

『無敵の 100 歳』は発売直後にもかわからず、番組放映後、アマゾンベストセラー1 位を獲得した。

### 3 結論

今回、取り上げたテレビ朝日の 2 番組は、ともすれば、単なる書籍宣伝に堕していると思われる「民放連 放送基準」に違反している疑いが濃いので株主提案に至った。